

# FIȘA DISCIPLINEI

## Anul universitar 2025/2026

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Regională și Mediu
1.4. Domeniul de studii	Știința Mediului
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Politici de Mediu pentru Dezvoltare Durabilă

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Comunicarea informației de mediu și implicarea publicului						
2.2. Titularul activităților de curs		Clius Mioara						
2.3. Titularul activităților de seminar		Clius Mioara						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DO	

### 3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	3.2. Din care Curs	<b>1</b>	3.3. Seminar	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	30	3.5. Din care Curs	10	3.6. Seminar	20
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorat					10
Alte activități					5
3.7. Total ore de studiu individual					95
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Număr de credite					<b>5</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Metode de promovarea a educației pentru mediu, Strategia națională de dezvoltare durabilă
4.2. de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop/desktop, conexiune la internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laptop/desktop, conexiune la internet

## 6. Rezultatele învățării

<b>Cunoștințe</b>	<p>R3 - Identifică și descrie metodele de evaluare a calității factorilor de mediu, relevante pentru analiza impactului asupra mediului al politicilor publice.</p> <p>R4 - Recunoaște rolul contextelor socio-politice în formularea politicilor de mediu și modul în care actorii locali pot contribui la sustenabilitate.</p> <p>R5 - Selectează surse științifice relevante și înțelege modurile în care datele pot fundamenta decizii în politicile de mediu.</p>
<b>Aptitudini</b>	<p>R3 - Aplică metode și instrumente moderne (ex. evaluare strategică, indicatori de sustenabilitate, GIS) pentru analiza și planificarea mediului.</p> <p>R4 - Demonstrează abilități de leadership, negociere, lucru în echipă, dialog cu comunitatea și stakeholderii.</p> <p>R5 - Evaluează critic literatura de specialitate și elaborează documente științifice și strategice pentru susținerea deciziilor de mediu.</p>
<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<p>R3 - Propune, implementează și evaluează proiecte de cercetare și politici în domeniul protecției mediului, cu autonomie științifică și profesională.</p> <p>R4 - Manifestă inițiativă, responsabilitate și perseverență în promovarea dezvoltării durabile și soluțiilor colaborative.</p> <p>R5 - Comunică clar și coerent, oral și în scris, către diverse tipuri de public (decidenți, comunități, experți), într-un cadru etic și profesional.</p>

## 7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
Comunicarea informației de mediu – repere teoretice și contextuale	Prelegere, Dezbateri Conversație euristică	
Modele ale comunicării. Bariere de comunicare		
Tipuri de informație despre mediu ce pot fi comunicate publicului		
Accesul la informația despre mediu a publicului. Tipuri, tehnici și forme de organizare a acestei informații		
Mijloace și căi de diseminare a informației de mediu		
Adaptarea instrumentelor și activităților de comunicare pentru grupuri țintă		
Rolul publicului în dinamica mesajelor comunicate		
Evaluarea campaniilor de comunicare a informațiilor de mediu		
Activismul de mediu.		
Convenția de la Aarhus și informația despre mediu. Reglementări legislative naționale și europene pentru comunicarea informației despre mediu		

**Bibliografie:**

- Apostol, D. (2012). *Comunicarea în domeniul protecției mediului*. Editura Economică
- Chess C., Johnson B.B. (2005) *Communicating about Environmental Indicators*, Journal of Risk Research, DOI: 10.1080/1366987042000275109
- Cox, R. & Pezzullo, P. C. (2016). *Environmental Communication and the Public Sphere* (4th ed.). Sage Publications
- Graur E. (2001) *Tehnici de comunicare*, Ed. Mediamira, Cluj-Napoca
- Lesenciuc A. (2017) *Teorii ale comunicării*, Ed. Academiei Forțelor Aeriene Henri Coandă, Brașov
- Neagu A.C., Manolache S., Rozyłowicz L. (2022) *The drums of war are beating louder: Media coverage of brown bears in Romania*, Nature Conservation 50: 65-84 <https://doi.org/10.3897/natureconservation.50.86019>
- Petrescu, D. (coord.) (2020). *Ghid de comunicare pentru educația pentru dezvoltare durabilă*. Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași
- \*\*\* (2005) HG nr. 878/2005 privind accesul publicului la informația privind mediul <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/64373>
- \*\*\* (2003) *Directiva 2003/4/CE privind accesul publicului la informația pentru mediu*, [http://mmmediu.ro/app/webroot/uploads/files/1\\_Conventia\\_Aarhus.pdf](http://mmmediu.ro/app/webroot/uploads/files/1_Conventia_Aarhus.pdf)
- \*\*\* (2020) *Ghidul autorităților publice pentru accesul publicului la informația de mediu*, [http://mmmediu.ro/app/webroot/uploads/files/2020-09-14\\_ghid%20autorit%20pb%20pt%20acces%20pb%20la%20info%20med%202020.pdf](http://mmmediu.ro/app/webroot/uploads/files/2020-09-14_ghid%20autorit%20pb%20pt%20acces%20pb%20la%20info%20med%202020.pdf)

7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Crearea design-ului unei campanii de comunicare de mediu	Conversație euristică, asaltul de idei, demonstrația, problematizarea, exercițiul practic, demonstrația	
Identificarea grupurilor țintă – metode de analiză		
Analiza instrumentelor, activităților și a tehnicilor de comunicare		
Evaluarea eficienței diseminării informației despre mediu (căile și tehnicile de comunicare)		
Identificarea riscurilor de degradare a comunicării despre mediu		
Prezentarea proiectelor individuale		
<b>Bibliografie:</b> <a href="https://ccdgr.ro">https://ccdgr.ro</a> <a href="https://climate.nasa.gov">https://climate.nasa.gov</a> <a href="https://www.unep.org/resources/publication/unep50-communications-toolkit-member-states">https://www.unep.org/resources/publication/unep50-communications-toolkit-member-states</a>		

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Cursul formează deprinderi necesare proiectării și dezvoltării unei campanii de comunicare a informațiilor despre mediu și de implicare a publicului.

**9. Evaluare**

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Participarea la dezbaterile de la curs și parcurgerea bibliografiei	Evaluare orală	40%
9.5. Seminar	Îndeplinirea criteriilor solicitate pentru elaborarea proiectelor de semestru	Evaluare orală	60%
Standard minimum de performanță	- Cunoașterea etapelor de proiectare a unei campanii de comunicare a informațiilor despre mediu		

**Data Completării**

**Semnătura titularului de curs**

**Semnătura titularului de seminar**

01.10.2025

**Data avizării în  
departament**

**Semnătura Directorului de  
Departament**